



## Contents

JAPAN TOILET ASSOCIATION



- |       |                |         |                      |
|-------|----------------|---------|----------------------|
| 1     | 定時総会のお知らせ      | 8       | 新入会員のご紹介             |
| 2     | リレートーク トイレの窓から | 9       | メンテナンス研究会の活動報告       |
| 3 - 5 | 会員活動の報告        | 10      | 連続セミナー「うんと知りたいトイレの話」 |
| 6     | 私の推薦トイレ        | 11 - 13 | 勝手に特派員報告             |
| 7     | 新入法人会員のご紹介     | 14      | お知らせ                 |



### こころの「闇」とトイレマナー

柳 忠宏 医療法人やなぎクリニック/個人会員

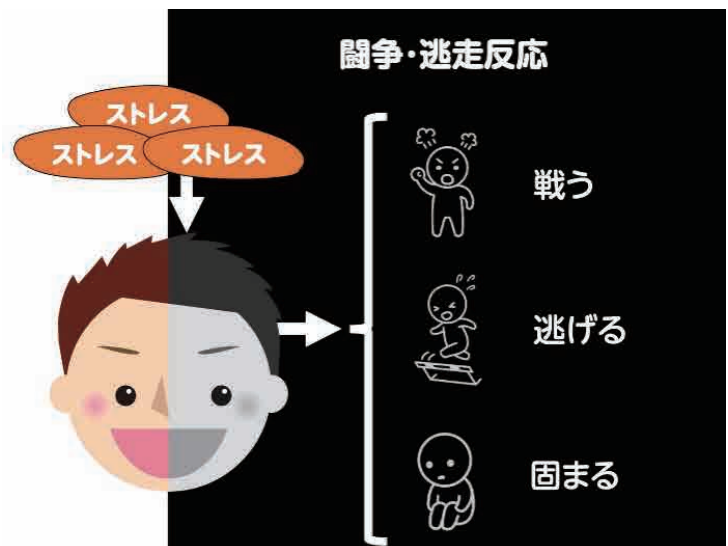
なぜ公共のトイレにゴミを放置したり、タバコを吸ったり、マナーが改善しないのか。  
これは、ペットボトルやタピオカミルクティの飲みかけを道端に捨てていくことや、SNS で裏アカウントを作って他人をバッシングすること、子どもを虐待してしまうときと似たことが脳の中でおきているからだろうと感じます。

#### 【闘争・逃走反応】

ひとは、多かれ少なかれストレスや不安を抱えて社会生活を送っています。ここに余裕があるときは、ちょっとしたストレスは気にすることなく自分の中に抱えられます。しかし、危機的状況に陥ると、「闘争・逃走反応」が引き起こされます。これは、動物が天敵と対峙したときに、生き残るために、「戦う」「逃げる」または、「固まる（死んだふり）」のどれかで自分を守ろうとします。人間でいえば、危機的状況とは、大きなストレス、例えば、受験、結婚、離婚、出産、大きな病気、死別などです。人間の「闘争・逃走反応」は、「戦う：暴力的な行動、怒鳴るなど」、「逃げる：その場から逃げる、現実逃避など」「固まる：思考が止まる、無気力など」です。

#### 【こころの闇ともうひとりの自分】

乳幼児のときは、お母さんが近くにいないなくなった、頭をぶつけて痛い、おもちゃが思うように動かないなど、いろいろな不安や恐怖、マイナスの感情を感じたときに、脳がまだ未熟なので、とにかく「泣く」ということでストレスを発散しようとしします。しかし、保護者によしよしと抱っこしてもらって同調されることで安心感を得ます。その繰り返しの中で成長とともに、状況を理解して、危機的状況ではないと知ようになると、小さなストレスや不安を脳が理解して、こころが穏やかなまま抱えられるようになります。しかし、不安やストレスで泣いているときに、保護者から「はいはい、痛くない痛くない」と否定されるとか、眉間にシワをよせられて嫌な顔をされるとか、「泣くな」と怒鳴られるとか、無視される、叩かれるなど、安心感が得られないことが



日常で繰り返されていると、ちいさな不安やストレスでさえも「闘争・逃走反応」が引き起こされやすくなります。湧き上がるマイナスの感情があふれ出して、親を叩いてくるような攻撃的な行動や、「キれる」という状態や、「泣かない自分が保護者に愛される自分」「ありのままの自分はダメだ」と認識するようになると、無表情になってしまうこともあります。そして、成長とともに保護者に愛されるために「もうひとりのいい子の自分」を作ってしまう。この周囲に見せる「もうひとりのいい子の自分」は、挨拶も良くするし、周囲にニコニコしているかもしれませんが、ちょっとしたストレスによって「闘争・逃走反応」が引き起こされるので、人が見ていないところでものを壊して発散しようとしたり、自分の子どもや配偶者に対して暴言、暴力を奮ったり、匿名の裏アカウントで有名人や他人をバッシングしようとしたり、必要なくなったタピオカミルクティを持っていることがストレスになるので道端において逃げ出したり、育児を放棄してしまったり・・・人が見ていないトイレという空間で、その人に共存する「こころの闇」が顔を出すと、ゴミというストレスから逃れようとしたり、タバコを吸うことで一時的なストレス軽減をしようとするにつながらるのかなと感じます。

人間のこころはもともと弱く、どんなひとでも、多かれ少なかれこころの闇はあります。コントロールできる怒りは、やる気や、頑張る力にもなるので、大切に付き合えることが大切です。そのひとの周囲の環境によって、「自分のこころは安全なんだ」、「自分に価値があるんだ」と思えるようになることが増えれば、トイレのマナーも改善されるのかもしれないですね。

## アフリカトイレ紀行

白倉 正子 アントイレプランナー代表/運営委員



写真①

スラム街の子供の笑顔と私

みなさんは「アフリカ」に行ったことは、ありますか？

また、アフリカのトイレを見たことはありますか？

アフリカ（大陸）と言っても、とても広く、たくさんの国があります。しかし日本人の私たちが行く機会は、なかなか無いものです。だからこそトイレ事情が気になるでしょう。SDGs でも課題に挙がるのは、アフリカ地域が多いからです。

私がアフリカ大陸に行ったのは2回目です。1回目（2018年11月）は南アフリカ共和国へ、2回目（2022年11月）は、ザンビアとケニアです。今日は2回目の報告をします。

なお、私の Abema ブログ「便女磨き」で31回に分けて執筆しています（右のQR）。そちらも参考にしてください。



ブログのURL

### 1 どうしてアフリカに行ったの？どうやって行ったの？

まず、私がアフリカに行ったのは、両方とも「11月」です。なぜなら、11月19日は「世界トイレの日」なので、世界中でトイレに関する催しをしているからです。特に2015年に国連が「SDGs」を発表したあとは、その勢いが増していると感じます。（ちなみに日本では、毎年10～11月に「全国トイレシンポジウム」を開催しているので、同レベルの趣旨に沿って活動をしていると言えるでしょう）

私の場合は、韓国の水原（スウォン）市に本部がある「世界トイレ協会」（＝World Toilet Association。略して WTA）の個人会員なので、年1度開催されるカンファレンス（＝会議やイベント）に参加する機会を得ました。入会理由は「世界のトイレを良くしたい。そのために現状を知り、海外に仲間を作り、出来ることを見つけない」と熱望したからです。

日本からアフリカに行くには、訪問地や時期にもよりますが、香港やドバイの空港を経て、約24時間で到着します。往復で掛かる費用は（レートで変動しますが）22～30万程度です（滞在中の宿泊費や食費・観光費は含んでいません）。私の場合には（英語が話せないの）通訳も雇う上に、訪問国によっては、渡航前に黄熱病の予防ワクチンを接種したり、ビザの発行をしないてはならないため、軽い負担とは言えません。しかし1回目の南アフリカ共和国で、喜望峯という有名な岬に行き、インド洋を見て「世界」を知り、感動しました。

海外の仲間は、韓国・アメリカ・マレーシア・南アフリカ共和国・カンボジア・パキスタン・フィンランドに出来、SNS の Facebook を通じて、日ごろから交流を楽しんでいます。

### 2 ザンビアのトイレ活動と WTA

まずザンビアの位置ですが、アフリカ大陸の南東部にあります。ザンベジ川という大きな川があるので、水は豊富なようでした。到着した次の日は、正装をして WTA のカンファレンスに参加。外国からの参加者以外に、現地のトイレ改善に関心のある行政・医療機関・市民団体の人達がたくさん参加していました（写真②）。

話によると、貧困地は家が密集しているので、日本で言うところの「バキュームカー」があってもホースが届かず、人間が便槽から柄杓（ひしゃく）で糞尿をすくって回収するしかなく、感染症の懸念があるそうです。



写真② 世界トイレ協会のカンファレンス

また6万人も住む、大規模なスラム街（＝低所得者の住宅街）には、まともな公衆トイレが無く、人々は屋外排泄をしているとのことでした。WTA では、こうしたトイレ貧困地に公衆トイレを寄贈する活動をしており、この滞在中に「公衆トイレ贈呈式」が決行されました（ただしトイレは未完成＝そこがアフリカらしいでしょ？？写真③）。このトイレは水洗トイレで、日本の普通の公衆トイレのような小便器と洋式便器がありました。スラム街の子供たちは、見慣れない外国人の訪問に興味津々で、スマホのカメラを向けると、嬉しそうにポーズをして笑ってくれました（写真①）。



ところで私はこのスラム街で偶然、日本の企業である（株）LIXIL が製造した簡易トイレ「SATO」（サトー）を、ある個人宅で見つけました（写真④／ SATO の詳細はネットで調べて下さい）。私が「JICA（ジャイカ）??（＝日本の国際協力機構が作ったの?）」と聞いたら、住民が「じゃいか、じゃいか」と言っていたので、たぶん日本人が設置したのでしょう（笑）←私の貧困な英語力なので、違ったらすみません（汗）。異国の地で、日本製品に巡り会えたので、嬉しく、誇りに感じました。



写真③ 公衆トイレの贈呈式でテープカット



写真④ スラム街で見つけた SATO

### 3 アフリカのトイレの現実

次の日はビクトリアの滝という世界三大瀑の 1 つに観光へ。首都のルサカからバスで 6 時間も南下する途中、電気が細々と通っているような草原の中の原住民の生活ぶりを車中から見てました。

すると現地の人々が「あれがトイレだよ」と緑のテントを指差しました。どうやらあれは「小使用空間」らしいのです。「じゃあ大便は?」聞くと「畑でしているよ」とのこと。灼熱のアフリカですので、乾燥した大便はきっと大地と化すのでしょうか…（笑）。

途中のガソリンスタンドや観光地のトイレでビックリしたのは、便座が無いこと！外国を旅行する人から時々聞いてはいましたが、目の当たりすると、さすがの私も目がテンに…。必死に中腰（空気椅子状態）で小を済ませましたが、やはり快適とは言えませんでした。

次の日は、バイオトイレを見に行きました。これはフィンランドの「グローバルドライトイレ協会」の支援活動で出来た小学校のトイレです。中に入ると、前後に 2 つ穴が空いた台があり、さらに同じものが左右にありました。しゃがんで用を足し、前が小用・後ろが大用を溜める桶に繋がっているのです。そして半年ごとに左右の穴を使い分け、排泄物が乾燥・堆肥化したら裏の畑に撒くそうです。



写真⑤ 住民のトイレ(中央の緑のカバー)



写真⑦ バイオトイレの建屋



写真⑥  
便座の無い洋式トイレ



写真⑧  
前の穴が小用。後ろは大用。

### 4 ケニアで自分の名前を書いてあるトイレを、見に行く

ザンビアの次には、ケニアを訪問しました。ケニアにはどうしても行きたい理由がありました。自分の名前が書かれたトイレブースが誕生したので、それを見たかったからです。

実はケニアには、元（株）LIXIL の社員だった山上遊さんが住んでいます。彼女は私と同じく世界のトイレを変えようと志した「便女（＝トイレ好き女子）友達」の一人です。



写真⑨ 不衛生な生活環境

その遊さんが、退社後、2018年にクラウドファンディング（寄付集めサイト）で、100万円を集め、ケニアのスラム街の小学校のトイレを作ろうとしていました。そこで私は世界のトイレを救うために始めた、トイレ型アクセサリーの販売の売上金から数万円の寄付をしました（その販売活動は、2019年にグッドトイレ選奨努力賞を受賞しています）。そのお礼として、寄付者の希望する言葉や氏名を、トイレブースの上部に付ける権利をくれたのです。

遊さんに案内されて行ったのは、ケニアの貧困地。失礼ながら街は不衛生で、人間が通る道には、ゴミが山積しており、人間の排泄物も落ちていました。その地域の小学校に行きましたが、子供たちはスマホを起用に使いこなしていました。「トイレが無かったはずなのに、なぜスマホを持っているの??」と一瞬首をかしげましたが、これが世界の現実なのです。

小学校の入ると、中央の集会場のそばに、私の屋号の英語表記「ENTOILETPLANNER」と書かれたトイレブースがありました。見た瞬間、思わず涙がこぼれました。私の小さな小さな寄付金が、人の役に立てていることを確認できたことや、ここまで来るまでの苦労が、脳裏をよぎったからです。

先生たちは「本当に感謝しています。大切に使います」と言って下さいました。

翌日は、ケニアの空港のそばにある野生動物のライオンやキリンを見れる国立公園を観光し、帰国しました。

この旅を通じて感じたのは、「トイレは私を世界に繋げてくれる存在」だということです。これからたくさんの国のトイレを見に行き、見聞を広め、世に改善案を伝えられるようと頑張ろうと決意を強くしました（終）



写真⑩ 自分の社名が書かれたプレート



写真⑫ トイレの中の様子



写真⑪ 山上遊さんとトイレの前で...



# 私の 推薦トイレ

私の推薦するトイレはトイレ空間の「小便器」

上野義雪 上野研究室主宰/理事



写真-1 千葉駅隣接百貨店の男性トイレ(上野撮影)

私のお薦めトイレはトイレそのものではなく小便器である。

これまでに「建築・人間工学」の立場からトイレのインテリアエレメントとして、便器等の衛生器具の研究を進めてきた。主に、しゃがみ式便器(和式便器)、腰掛式便器(洋式便器)、女性用を含む小便器のほか、洗面ボール、トイレのスペーススタディなどである。トイレは見ただけで使い勝手が分かるものではなく、使用してこそよさや問題点が分かる空間である。今では問題になるが、昔は男子トイレで小用をしている人の排尿姿勢などを観察・記録をしたものである。

この様な背景の中で、トイレ空間を総合的に評価するのは荷が重いため、お薦めのトイレを小便器とすることにした。小便器は他の便器と異なり、用を足しながら便器と自分の相性を唯一確認ができる。

私が使用した小便器の中で最も気持ちよく用を足すことができたものにスウェーデンの IFO 社のものがある。この便器は、JR 千葉駅に隣接する百貨店の男性トイレに、そして札幌駅 JR タワー 38 階展望室の男性トイレに設置されている。後者は、当協会の小林純子会長が設計されたトイレである。この小便器は、肉薄の陶器製で無駄のないコンパクトな大きさと接近しやすいデザイン性を備えている。石川県小松市の日本自動車博物館にも設置されており、何れの場合にも近くに行く時には必ず足を運ぶことにしている。それほどに私の身体に馴染んだ便器と言っても過言ではない。無理に両脚を開かないで用が足せ、尿はねや床への飛散を減少させるリップ形状を備えた優れたものである。

そして、小便器が軽量であるために人手による運搬や取付作業、そして日常的な手入れの容易性が評価できる製品である。

この小便器のデザインに似たデンマーク製のいすがある。ナナ&ヨルダン・ティッツエルデザインのハンギングエッグチェア、アルネ・ヤコブセンデザインのドロップチェア、エッグチェアである。何れも親しみやすい北欧の優れたデザインである。

残念なことがひとつある。それは P トラップが小便器の下部に露出しているために小便器周りのデザイン性を損なっていることである。  
(トイレ参考文献)

「建築設計資料集成 3 単位空間 I」日本建築学会編 1980  
丸善(株) 分担執筆

「インテリアの百科事典」日本インテリア学会編 2016  
丸善出版(株) 分担執筆



写真-2 札幌駅JRタワー展望階の男性トイレ(上野撮影)



日本製紙クレシア株式会社 <https://www.crecia.co.jp>

## 日本トイレ協会への入会のきっかけ

第38回全国トイレシンポジウムに参加させていただき、様々な活動報告をお伺いしました。弊社もトイレに関わる商品を取り扱っていることもあり、少しでも清潔で衛生的な環境を提供できるお手伝いが出来ないかと考え、入会させていただきました。

## 会社紹介

私たち、日本製紙（にっぽんせいし）クレシアは、1963年にトイレットロールを発売開始して以来、1964年に日本ではじめてティシューペーパー、94年にナプキンタイプの軽失禁商品を発売したパイオニアメーカーとして、市場を開拓してきました。また、プロの現場を支える製品を国内で先駆けて提供しています。2021年11月に「すべての人の暮らしが、どんな時でも、清潔であり続けるために」という思いから「衛生を、ずっと」というコーポレートスローガンを制定いたしました。普段皆様が何気なく消費している紙1枚にも、私たちの様々な思いを乗せて皆様のもとへ届けております。これまでも、これからも、いつもあなたのそばで衛生を支える企業として、様々な生活様式の変化に応じた商品を提案しています。

## 事業内容

フェイシャルティシュー、トイレットロール、キッチン用品、ハイジーン（衛生用品）、軽失禁、大人用紙おむつ、産業用ワイパー、その他関連商品の製造及び販売



## あなたのお好きなトイレを教えてください。



自宅のトイレです。

コロナによって自宅で過ごす時間も増えたので、自分の気分が上がるような装飾も行いました。

自分好みの空間にしたことで、長居してしまうことがデメリットになっています。。。笑



# 新入会員のご紹介

---



佐野 弘明さん ソフトバンク株式会社 / 個人会員

**Q1 トイレ協会に入会したいと思われたきっかけ、理由はなんですか？**

全国トイレシンポジウムに参加させて頂いたのがきっかけでトイレ協会のことを知りました。街づくりや防災に関わる仕事に従事し、衛生環境の整備や維持にも取り組んでいるので当協会に参加させて頂きました。

**Q2 どんなお仕事をされていますか？**

街づくりや防災に関わるお仕事をさせて頂いており、防災士として企業向けの防災に関わるコンサルティング業務や使い捨て小型トイレの開発・販売もさせて頂いております。

**Q3 会員として今後関わっていききたいことなどご自由にどうぞ。**

GoodToilet推進運動への積極的な参加やグッドトイレ推奨作品に選ばれるような活動や製品開発に取り組みたいと考えております。

**Q4 あなたにとってトイレとは？**

当たり前であって当たり前でないもので、無いと困るが普段なかなかそのありがたみに気付かないもの。生活の中で決して衛生面で外すことができないもの。



市川 英雄さん 市川英雄一級建築士事務所 / 個人会員

**Q1 トイレ協会に入会したいと思われたきっかけ、理由はなんですか？**

以前入会をしていましたが、皆様の啓蒙のお陰で益々日本中の公共トイレや自宅のトイレが綺麗に利便性に成ってきています、阪神大震災の時にトイレ協会の司令を受けヘルメット、寝袋、トイレ清掃道具を持参し神戸港へ集合との事で参加をさせて頂き、ボランティア活動を協会の参加された皆様と公園等のトイレを清掃致しました、当時の焼け跡の神戸は今ウクライナ戦争の様でした、公園にはテントが張り巡らされ自衛隊の方々も食事の提供や風呂施設給水施設等の活動で有り難く涙の出る思いでした。

その後別府でのトイレ博を開催と思いましたが別府市がなかなか首を振れずに協会の役員さんも来別し交渉して頂きましたがこの件は残念でした、トップが変わりましたので再度挑戦をして見ようと思い又全国のトイレ博行事に参加をさせて頂きたく、ここに再度の入会を申請致します宜しくお願い致します。

**Q2 どんなお仕事をされていますか？**

建築の設計監理業務です。

**Q3 会員として今後関わっていききたいことなどご自由にどうぞ**

協会の行事には出来るだけ参加をしたいと思っています。

**Q4 あなたにとってトイレとは？**

大便が長いのでトイレの室内に書棚がありゆっくりと雑誌を読んでいます。

## 第194回定例研究会

### 「便器の清掃業者が知りたい便器の釉薬と部材の知識」

メンテナンス研究会

日 時 : 2023年2月3日(金) 15時～18時  
会 場 : ニッポー設備株式会社(東京都国立市)+オンライン配信  
講 師 : クリーンクリエイターズラボ代表 栢森聡氏  
ゲ ス ト : TOTO(株) 渉外部 担当課長 永島史朗氏  
(株) LIXIL トイレ空間商品部 パブリック商品担当部長 中村祥一氏  
事例紹介会員 : 星野延幸氏(アメニティ代表)



講師の栢森聡さん(手前)と、ゲストの2社(奥)



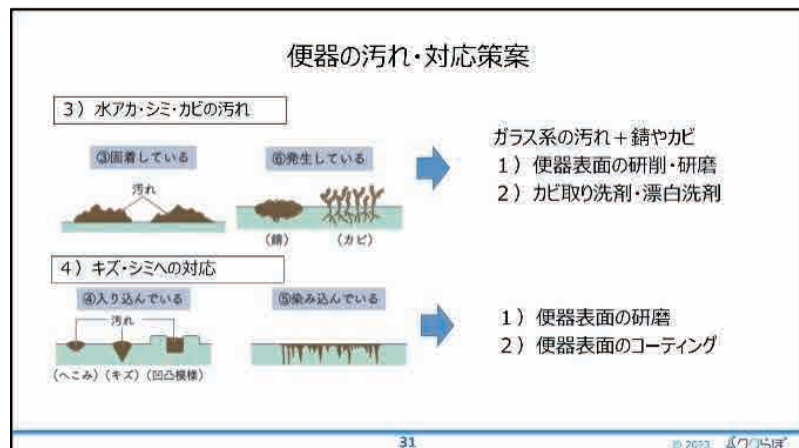
便器を実際に持参して説明をする星野延幸さん

メンテナンス研究会の会員は、清掃関係者が多いのですが、その中で長年、悩みの種だったのが、便器や洗面台を守っている釉薬という保護層と、それを傷つけないようにして水垢汚れを除去する手段です。なぜなら水垢はとても頑固なため、研磨剤を使わないと除去できないのですが、そうすると釉薬を傷つけてしまい、そこに新しい汚れが入ってしまうと、さらに汚れが取れにくくなってしまう…という悪循環が起きるからです。

しかし最近では便器の表面を汚れにくくする技術(※)が向上し、清掃もしやすくなりました。(※TOTO(株)なら「セフィオンテクト」、(株)LIXILなら「アクアセラミック」等があります)。

そこで、洗剤の専門家である栢森聡さんにお願いをし、プロが学ぶべき便器や温水洗浄便座清掃の基本、衛生陶器メーカーのお掃除らしく新技術の特徴、その耐傷つき性・耐洗剤性の実証例などを学びました。当日は講師とゲストの大手衛生陶器メーカー2社が会場に集まり、意見交換を行いました。例えば「便器の傷を付けない掃除道具は無いのか?」「便器の傷を確認する方法は無いのか?」など、奥深さを感じる機会となりました。

なお、メンテ研は誰でも参加&入会できるので、まだ参加したことない人はぜひご参加ください。



便器の汚れ・対応策案を説明した画面(作:栢森聡)



メンテナンス研究会

<http://www.toiletmaintenance.org/>

連続セミナー

# 「うんと知りたいトイレの話」



昨年、日本トイレ協会編として柏書房より刊行された『進化するトイレ』三部作それぞれの本からテーマを取り上げ深掘する連続セミナーです。会員は参加費無料です。ぜひお申込みください。

また、本セミナーは会員以外でも有料でご参加いただけます。

日本のトイレについて多くの方に知っていただくため、拡散にご協力ください。

第24回 2023年5月18日（木）18時～20時

テーマ SDGsとトイレ① 国連や国際社会の取組み

講師 戸田 隆夫氏 (明治大学特別招聘教授、元JICA上級審議役)  
戸田 初音氏 (株式会社セールスフォース・ジャパン)

第25回 2023年6月20日（木）18時～20時

テーマ SDGsとトイレ② 汲み取りトイレから水洗トイレへ、さらにその先へ(仮)

講師 高橋 朝子氏 (NPO法人雨水市民の会 事務局長)  
山本 耕平氏 (株式会社ダイナックス都市環境研究所 代表取締役会長/日本トイレ協会運営委員)

これまでのセミナーの概要は、当協会HPで読むことができます。

第20回 災害とトイレ① 災害時に私たちのトイレはどうなるのか

第21回 災害とトイレ② 災害に備えて私たちは何ができるのか

第22回 快適なトイレ① 快適さってなに？

第23回 快適なトイレ② 快適トイレを造り、持続させるには

詳細は、事務局よりメール配信及びHPでお知らせします。

柏書房刊『進化するトイレ』シリーズを会員のみなさまへ会員割引で販売中です。

事務局へお申込みください。英訳版も順次アップしていますのでご覧になってください。

## 「進化するトイレ」シリーズ 全3巻発売中！

当協会編集によるトイレの本「進化するトイレ」全3巻が柏書房より発売中です。

IN STORE NOW



- ・災害とトイレ 緊急事態に備えた対応
- ・快適なトイレ 便利・清潔・安心して滞在できる空間
- ・SDGsとトイレ 地球にやさしく、誰もが使えるために



協会のみなさまには会員割引販売があります。  
詳細は HP をご覧ください。

各定価 3,300 円



### 高校生が調査&提案!「みんなにやさしいながさきトイレマップ」

竹中 晴美 「みんなにやさしいトイレ会議」実行委員長 運営委員/個人会員

トイレマップは、長崎市内の主な観光地や主要施設のトイレを紹介しています。



1年以上かけて高校生が公衆トイレを調査&提案!「みんなにやさしいながさきトイレマップ」が完成。携帯しやすいハンディな手のひらサイズ(タテ10.4×ヨコ14.8センチ)の折り畳み式です。

マップ作成のきっかけは、一昨年、長崎県立長崎東高等学校の総合学習の一環として開催した「みんなにやさしいトイレ会議トイレセミナー」で開催、トイレに関心を持ってくれた学生さんがいたこと。多分、おそらくトイレに関心を持ってくれる学生さんは少ないだろうなあと考えていましたが、50名以上の参加でびっくり!その中で3年生の女子3名、2年生の男女6名(今年も継続指導中です)から「もっとトイレを知りたい、トイレマップを作りたい…」と連絡を頂いたわけです。私たちの組織は、大人から子ども、お年寄り、体の不自由な人まで「みんなにやさしい使い勝手のトイレ」を使う側(市民)・設置する側(行政)・専門家、3つの視点で提言、行政と共に取り組んで14年目、今回は、初めて学生さんたちへトイレ指導をすることになりました。

### 夏の制服から秋の制服へ。トイレの道のりは大変だったようです!!

彼女たちの一步は「より使いやすいトイレ」について何ができるかを自分たちでも考え、ネットでさまざまなトイレマップについて調べたところ、どこかのトイレにどんな設備があるのか分かりにくい」と感じたそうです。そこで「長崎に住んでいる方や、長崎を訪れる観光客の方々が、“自分にとって使いやすいトイレ”を見つけることが出来るきっかけになれば。また“誰もが快適に使えるトイレ”をすぐに探せるようにしたい。長崎市を訪れる観光客をターゲットに想定。駅などの公共施設にリーフレットとして置いていただき、観光をする際に役立てていただけるようになればと…」マップへの取り組みを開始。でも、道のりはかなり大変だったようです。写真でもおわかりのように最初の頃は夏の制服、私たちが報告書にダメ出ししてから再度の調査の頃は冬の制服です。

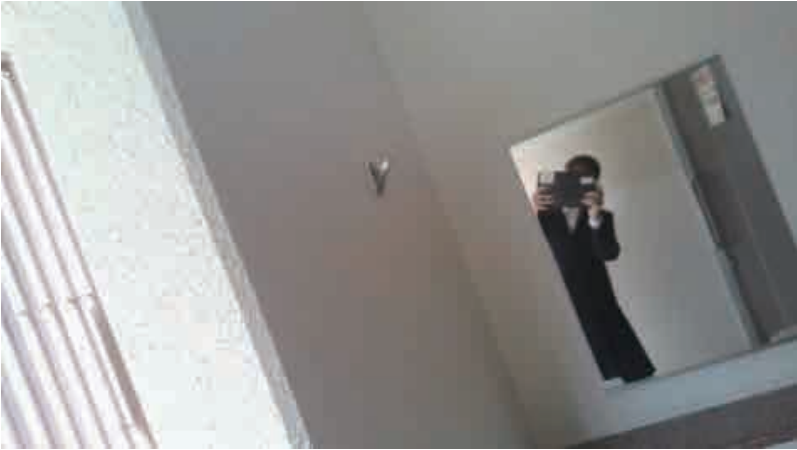


学校帰りに汗をかきながらひたすらフィールドワークの日々。

「トイレ調査とは、トイレを見て回ればよい」と思っていた彼女たちに、サラリと回るわけにはいかないような課題を出しました。「実際に使って水を流してみなければ使い勝手はわからない。足元も気を付けて見る。多目的トイレのドアは車椅子用のサイズにあっているか。安心か、安全か・・・」

代表役の川端美晴さん「トイレに行って長さを色々測って、ドアの長さとか縦横の長さとか測りますが、それが6月で暑かったので一番大変だった」のコメントが、3人の全てを代弁していますね。

約1年半かけて平和公園などの観光地、商業施設や駅などにある一般に開放された26カ所のトイレの場所や設備を調査。そのうち22カ所を写真と地図、評価表付きで報告書を作成。その苦勞の報告書を前に、私たちは、かなり厳しい評価を下したかなとつくづく思いました。



公衆トイレの実態調査は何度もしていますが、トイレマップを作成したことがありません。何故か？お出かけ先のトイレは、推薦できることが大前提。きちんと調査しても、そのトイレが、清潔であるか、臭いはない、使い勝手に不具合はないか、現在進行形で大丈夫だとは言い切れない。だから印刷物としては作れなかったというのが本音。しかし彼女たちの一生懸命さに惹かれました。私たちメンバーも引きずられました？

なんとかカタチにしてあげたい！なんとかしよう！なんとかになりました！

「初めはジェンダーの問題に興味があり、トイレに関心があったわけではない」らしいです。それが「みんなにやさしいトイレセミナー」の中でジェンダーレストイレが長崎にも設置されていることを知り、普段何気なく使っているトイレにさまざまな使い勝手の工夫と奥深さに気づき、トイレに対する見方が変わったと思ったそうです。

多目的トイレのオストメイトの有無だけでなく、ベビーチェア、便利フック、手すりなど、さまざまな人が必要とする設備の評価基準は、彼女たちが考えました。本来は、学校の成果物としてのだけの報告書でした。編集段階でも、さらに厳しい提言（こんな厳しいことを書くと投げ出すのでは？）と、心配しましたが、よくぞ最後まで諦めないで踏ん張ってくれたというのが正直な感想です。私たちも「これは絶対になんとかしよう！」という想いで完成させました。（1,000枚印刷、あっという間に手元の予備50部に）

チェックしたのは  
ベビーチェア、ベビーベッド、着替え台  
便利フック、手すり、多目的トイレ、オストメイト

|    | 施設名           | ベビーチェア | ベビーベッド | 着替え台 | 便利フック | 手すり | 多目的トイレ  | オストメイト |
|----|---------------|--------|--------|------|-------|-----|---------|--------|
| 1  | 平和公園（エレベーター前） | ○      | ○      | ○    | ○(多)  | ○   | ○       | ×      |
| 2  | 天主公園          | ○      | ○      | ○    | ○     | ○   | ○       | ○      |
| 3  | 浦上駅           | ○      | ○      | ×    | ○     | ○   | ○       | ○      |
| 4  | みらい長崎コロシアム    | ○      | ○      | ×    | ○(多)  | ○   | ○       | ○      |
| 5  | 西浜公園          | ○      | ○      | ×    | ○     | ○   | ○       | ○      |
| 6  | アミューズプラザ長崎    | ○      | ○      | ○    | ○     | ○   | ○       | ○      |
| 7  | 長崎駅           | ○      | ○      | ○    | ○     | ○   | ○       | ○      |
| 8  | 出島メッセ長崎       | ○      | ×      | ×    | ×     | ○   | ○       | ○      |
| 8  | 長崎銀行          | ○      | ○      | ○    | ×     | ○   | ○       | ×      |
| 10 | ゆめタウン長崎       | ○      | ○      | ×    | ○     | ×   | ×       | ×      |
| 11 | 長崎県美術館        | ×      | ×      | ×    | ○     | ×   | ×       | ○      |
| 12 | グラハムスカイロード    | ×      | ×      | ×    | ×     | ○   | 多目的トイレ有 |        |
| 13 | 博公園           | ○      | ○      | ○    | ○     | ○   | ○       | ○      |
| 14 | 出島表門橋公園       | ○      | ○      | ×    | ○     | ○   | ×       | ○      |
| 15 | 中央橋公園トイレ      | ×      | ○      | ×    | ○(多)  | ○   | ×       | ○      |
| 16 | 中央公園          | ×      | ○      | ×    | ×     | ○   | ×       | ×      |
| 17 | ハマクロス411(2F)  | ×      | ×      | ×    | ×     | ○   | ×       | ×      |
| 18 | ハマクロス411(3F)  | ○      | ○      | ×    | ×     | ○   | ○       | ○      |
| 19 | 浜屋百貨店(1F)     | ○      | ○      | ×    | ○     | ×   | 多目的トイレ有 |        |
| 20 | 浜屋百貨店(8F)     | ×      | ○      | ×    | ○     | ×   | ○       | ×      |
| 21 | 島の可公衆トイレ      | ○      | ○      | ○    | ○     | ○   | ○       | ×      |
| 22 | 宮の下公園         | ○      | ○      | ×    | ○     | ○   | 多目的トイレ有 |        |

○：設備に問題なし  
×：設備がない (多)：多目的トイレ  
といった基準で一覧表に分かりやすくしております。



代表：川端美晴さん「このマップは外出先で、トイレを利用する際に抱える困難さを少しでも減らすために活用してほしい」  
堤響生さん「私のお勧めのトイレは出島メッセ長崎のトイレ。多目的トイレとして『オールジェンダートイレ』という性的マイノリティの方が利用できるようなトイレがあり、とても奇麗だし利用しやすいトイレになっている」友永文佳さん「私のお勧めはアミュプラザ長崎4階の親子トイレ。多目的トイレとは別に設置されていて、多目的トイレの機能の分散が図られている」

[https://www.city.nagasaki.lg.jp/s-mai/660000/666000/p035115\\_d-fil/toiletaimes\\_Vol3b.pdf](https://www.city.nagasaki.lg.jp/s-mai/660000/666000/p035115_d-fil/toiletaimes_Vol3b.pdf)

A photograph of three female students in school uniforms (dark blazers, white shirts, and pleated skirts) standing next to a male teacher in a dark suit. They are in a room with a large, textured wooden wall and a colorful abstract painting. The teacher is holding a small yellow and green book or pamphlet.

[illegible]



## 第39回全国トイレシンポジウム及び第9回トイレ産業展のお知らせ

開催日 2023年11月16日（木）

会場 東京ビックサイト

テーマ 未定

実行委員長 未定

\*第39回全国トイレシンポジウムの詳細は、次号（7月発行予定 23-2号）に掲載します。

同時期開催

### ◆第9回トイレ産業展

主催 一般社団法人日本能率協会

開催期間 2023年11月15日（水）～17日（金）

会場 東京ビックサイト ジャパンホーム&ビルディングショー2023内

一般社団法人日本トイレ協会及び法人会員企業が出展予定です。

### ◆ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO 2022

主催 公益社団法人全国ビルメンテナンス協会、一般社団法人日本能率協会

開催期間 2023年11月15日（水）～17日（金）

会場 東京ビックサイト

## 事務局からのお知らせ

### 年会費納入のお願い

2023 年度分年会費の請求書をお送りしています。

内容をご確認の上、期限までに指定の口座まで納入をお願いします。

納入期限 **個人・学生会員 5月31日（水）**

**法人会員 6月30日（金）**

納入先口座 **三菱UFJ銀行 春日町支店**

**（店番号 062）**

普通 **0824004**

名義 **一般社団法人日本トイレ協会**

\*恐れ入りますが振込み手数料のご負担をお願いします。



### 登録情報に変更がある方へお願い

連絡先、所属などに変更がある方はお知らせください。

また、法人会員の担当者が変わられた場合もお知らせください。

学生会員の方で進学などにより学校が変わった方、ご就職された方もお知らせください。

連絡先：info@j-toilet.com



〒112-0003

東京都文京区春日1-5-3春日タウンホーム1F-A

03-5844-6123

jimukyoku@j-toilet.com

<https://j-toilet.com/>

検索



広報部提案&推薦！出ました試作ピンバッジ！  
スッキリ爽やかなデザイン、よく見ると便器や  
ピクトグラムサインが隠れています。QRコード  
として公式サイトへ飛べます！投稿して下  
さった方々へのお礼としてお送りします。  
サイズ：19mm×19mm

## 編集後記

渋谷の THE TOKYO TOILET。とうとう全17か所、トイレ  
ができあがりました。皆、強い想いで創られた素晴らしいトイレ  
です。我らの小林純子会長が創ったトイレは笹塚緑道公衆ト  
イレ。ウサギが可愛いトイレです。皆さん、ぜひお休みの日に、  
渋谷トイレツアーにお出かけください。(山戸伸孝)

アフターコロナのトイレとは？早いものでコロナ禍となっ  
てから約3年となります。皆様のお手元にこのニュースが届くこ  
ろには、アフターコロナとなっている事と思います。今回のコ  
ロナ禍により、皆さんの「トイレ衛生意識」はどの様に変化され  
たでしょうか？使用前に便座を除菌したり、便フタを閉めてか  
ら水を流したり、手洗い時間が長くなったり、色々と衛生意識  
が変化したことと思います。コロナ禍をプラスにとらえて、「ト  
イレ衛生意識」を、ハード（機器）とソフト（メンテナンス）  
の両面から、（不足機能や過剰機能も含めて）、改めて考える切  
っ掛けとしていきたいと思っています。(新妻普宣)

出張族の私、最近は飛行機も新幹線も乗車率が急激に上がっ  
てきましたね。コロナ禍は隣に座られる事も稀でしたし、予約も  
直前にしておりましたが最近はお断りしていると私の大好きな通  
路側の席が無く、まさかの真ん中の席なんて事も。常にトイレ  
の心配をしている私には通路側で無ければダメなんです。そん  
な事にもアフターコロナを感じる事が出来ます。(谷本巨)

昨年、母校（高校）で探究学の一環としてトイレセミナーをさ  
せて頂き、それがきっかけで3年生女子3名にトイレ活動指導  
をすることに。公衆トイレのマップを作りたい！という彼女た  
ちの壮大？な夢に1年以上かけて取り組みました。夏の日も汗  
びっしょりで踏ん張った「みんなにやさしいながさきトイレ  
マップ」が完成！やっぱりトイレは踏ん張りが大事ですね（笑）  
(竹中 晴美)

久しぶりに年度末仕事の大変さに襲われていました。世間では、  
ジェンダートイレのあり方が話題になっている一方で、駅のト  
イレづくりでは、男女は間違いなくわかりやすく、とサインの  
色分けや内装での明確化などが要望されることもあります。正  
解がない中で、その場の環境に合わせながら、少しずつ試行し  
ていく状況なのではないでしょうか。(浅井佐知子)

半年に一回生活環境が変わり、地元に戻ったのも束の間。新し  
い拠点は秋田県です。5年で7回の引越しをしました。そろそ  
ろ家に対するこだわりが無くなってきました。  
今年は、色々ありそうです。(高橋佳乃)

私の仕事机の前の窓から八重桜の樹が見えます。毎年、決算が  
終わり総会の準備もあと一息というGWの頃に、花が咲くと  
花粉症の症状もなくなりモコモコしたその花をみて桜餅が食べ  
たいなぁと思います。それが、今年は桜餅を思い浮かべる間も  
なくもう咲き終わってしまいました。そして空には入道雲が。  
春の余韻は何処へ。(小澤美紀)